

Echtpaar De Landsheer investeert in belevingscenter voor middenstanders



WEST-VLAANDEREN 15 oktober, 2019

Door Karel Cambien

WERVIK – Al 40 jaar zijn Bernard De Landsheer en Véronique Vanoverbeke met hun bedrijf Present-It actief in het begeleiden van retailers en merkfabrikanten bij het inrichten van hun winkel of showroom. Met de opening van Sense-It, een nieuw expertisecentrum in hun thuisstad Wervik, wil het bedrijf meer dan ooit de weg van beleving, authenticiteit en personalisatie inslaan.

In Sense-it, zo werd de belevingsruimte genoemd, kan je zelf ontdekken hoe je de zintuigen van de consument of vakman kan bespelen. Hiermee maken zaakvoerders Bernard De Landsheer en Véronique Vanoverbeke een duidelijk statement: de toekomst is meer dan technologie alleen. Beleving, connectie, authenticiteit en personalisatie moeten verweven zitten in elke showroom- of winkelinrichting, luidt hun overtuiging.

Present-it specialiseert zich al jaren in het begeleiden van retailers en merkfabrikanten bij het inrichten van hun winkel of showroom. Gebaseerd op die jarenlange expertise bundelt het echtpaar De Landsheer actuele trends in showroom- en winkelinrichting. De begeleiding van retailers en merkfabrikanten start steeds met uitgebreide briefings waarbij elementen als uitstraling, passie en DNA van de retailer of het merk worden doorgelicht. Het hele verdere proces verloopt eveneens in eigen beheer: ontwerp, productie en plaatsing.

Naar aanleiding van de opening van haar nieuwe expertisecentrum in Wervik organiseerde Present-It een debat rond een aantal hot topics van de sector. Aan tafel zat een selecte mix van academici en ondernemers die ieder vanuit de eigen ervaring een duidelijke visie brachten over hoe de winkel en de showroom van de toekomst er precies moeten uitzien. De gesprekken bevestigden alleen maar wat voor de zaakvoerders Bernard De Landsheer en Véronique Vanoverbeke al jaren buiten kijf staat: authentieke beleving zal ook de komende jaren centraal blijven staan.