

# ACHTER HET NIEU

## PRESENT-IT CREËERT WAUW-FACTOR BIJ MASSCHELEIN

Zoals veel West-Vlaamse bedrijven zijn ze bij Present-it bescheiden ingesteld. Zelfs na ruim veertig jaar in het creëren van originele oplossingen voor onder andere showrooms, onthaalruimtes, infocentra en belevingsruimtes. Maar ook bij een ingetogen professional steekt de trots op bij het winnen van een prestigieuze prijs. Zoals de PMG Shop Design Awards.

Voor hun nieuwbouwproject in Zwevegem zocht Masschelein, verkoop- en servicepartner voor tuinbouwmachines, een partner met een verfrissende kijk op winkelinrichting. Het concept moest een totaaloplossing worden voor zowel hun particuliere als professionele klant. Samen met Present-it gingen ze aan de slag. "Onze kracht zit hem in het feit dat wij altijd vertrekken vanuit het standpunt van de eindklant. Waar zijn ze naar op zoek? Hoe ervaren zij de winkel of

showroom? Beleving is voor ons een essentieel concept", legt zaakvoerster Véronique Vanoverbeke enthousiast uit. Beleving was exact waar Masschelein naar op zoek was. Geen sinecure om een niet zo sexy product als tuinmachines te promoten.

### A walk in the park

Present-it trok de stiel van Masschelein door in de winkel: een openbaar park met aansluitend bos. Het DNA van Masschelein zit verwerkt in hun interieur. De focus ligt op rust, ontmoeting en ontspanning. De eindklant voldoende informatie geven, maar niet overweldigen. Via wandelpaden, perken en een picknickzone - een informatiepunt - kan de eindklant op zijn of haar tempo het productgamma ontdekken en zelfs testen. Opgesteld volgens merk om het overzicht te behouden. Door de niveaoverschillen zit er een zekere speelsheid in het interieur. De raampartijen worden via grote visuals en presentatiepodia optimaal benut voor het voorbijrijdend verkeer.

Het is dankzij die aanpak dat Present-it zich nu trotse eigenaar mag noemen van de Shop Design Awards 2019/2020 Home & Garden. "Onze oplossingen zijn vaak out-of-the-box. Gedurfd en vernieuwend. Zo onderscheiden wij ons van onze concurrenten", vertelt Véronique. "We zijn bijzonder fier dat we deze award voor het eerst winnen. Het is het ultieme bewijs naar onze klanten dat beleving bij ons niet louter een modewoord is. Onze interieurs ademen het uit."



Véronique Vanoverbeke  
& Bernard De Landsheer