

# Winkelinrichting omvat meer dan interieurarchitectuur

De succesverhalen van commerciële ruimtes worden geschreven door concepten die beleving en storytelling combineren. Hoe kunnen we beleving brengen in een winkel of showroom? Waarom is storytelling belangrijk? De inrichting van de fysieke winkel maakt het verschil. Unieke en opvallende concepten bieden meerwaarde voor zowel klant als medewerker.



## Vraag naar showroom- en winkelinrichting stijgt weer

Tijdens de lockdowns werd online shoppen de norm. Het is echter gebleken dat het persoonlijk contact werd gemist; de slinger is dan ook iets te ver doorgeslagen. Retailers en bedrijven willen als gevolg hun klanten en bezoekers op een actuele en persoonlijke manier ontvangen. Het inrichten van de fysieke ruimte stijgt dan ook in belang.

## Klantenervaring en employer branding

Voorafgaand aan het ontwerp, starten wij met een grondige analyse van het DNA van het merk of de retailer. Wij coachen de klanten bij het bepalen van hun doelgroepen, hun toekomstvisie en de waarden waar zij voor staan. Dit zijn cruciale elementen om te vertalen naar het ontwerp. De ultieme klantenervaring creëren, bestaat uit veel facetten. De belangrijkste hiervan zijn een goed gevoel en sfeer bekomen alsook nieuwsgierigheid en emotie opwekken zodat er een sterke community ontstaat. Met andere woorden: een goede klantervaring bindt de klanten rechtstreeks aan je fysieke showroom.

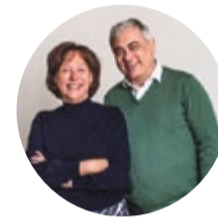
Tegelijk voelen wij meer en meer dat bedrijven graag een aantrekkelijke omgeving bieden als beleving voor hun medewerkers. Ook zij werken graag in een trendy sfeer die de waarden en normen van het bedrijf op een actuele manier uitdraagt. Modulariteit in het interieur is een voorbeeld van hoe klanten én medewerkers geboeid blijven.

## Present-it en belevingsconcepten

Als expert in winkel- en showroominrichting beschikt Present-it over de nodige ervaring. Wij hebben geleerd de klant, zijn waarden, verhaal en doelstellingen te begrijpen vooraleer wij aan een ontwerp beginnen. Storytelling is een belangrijke factor voor het ontwerp. Je kunt je klanten motiveren en boeien als je je verhaal in je fysieke ruimte kunt brengen. Beleving is een begrip waarover al (te) veel geschreven is. Present-it zet hiervoor in op zintuigen, omdat dit de manier is waarop bij de mens alles binnenkomt. De juiste emotie oproepen bij je klant gebeurt aan de hand van customer journeys, materiaalkeuzes, de indeling van de ruimte, de vormgeving van meubelen, kleuren, etc.

Het gaat erom een out of the box concept te creëren, liefst nog interactief. Modulariteit in het interieur is een duidelijke trend: dit zorgt voor de multifunctionaliteit van je fysieke ruimte. Verder is ook groenbeleving een trend, net als de mix van outdoor en indoor, en ronde vormgeving omdat de zachtheid hiervan een reactie is op de wel erg rationele tijd die wij allen doormaakten met het enkel online shoppen.

Eindklanten blijven verrassen, prikkelen en boeien, dat is de missie van Present-it!



**Véronique Vanoverbeke**  
**Bernard De Landsheer**  
Zaakvoerders Present-it  
present-it.be

**present-it**  
INSPIRING SHOWROOM & STORE CONCEPTS

Ontdek meer op

**Fokus-online.be**

#fokusretail

